

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕЛЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (КФУ)

Кремлевская ул., д. 18, корпус 1, Казань, 420008 тел. (843) 233-71-09, факс (843) 292-44-48 эл. почта: public.mail@kpfu.ru
ОКПО 02066730, ОГРН 1021602841391 ИНН/КПП 1655018018/165501001

29.05.2625 № 01-14/679 Ha № OT	Руководителю Исполнительного комитета
О размещении предложений о целевом обучении	

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» информирует о том, что на единой цифровой платформе в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России» появилась возможность размещения предложений о целевом обучении в КФУ. Целевое обучение – это возможность подготовки высококвалифицированных кадров по выбранному организацией направлению подготовки за счет бюджетных средств Российской Федерации. Для приема на целевое обучение в 2025 году организациямзаказчикам необходимо разместить свои предложения на платформе «Работа в России» не позднее 16 июня 2025 года.

Предлагаем ознакомиться с перечнем образовательных программ КФУ, на которые в 2025 году планируется прием по целевой квоте, по ссылке:

 $\underline{https://trudvsem.ru/auth/manager/target-education/competition_groups}$

Просим Вас довести данную информацию до организаций, расположенных на территории района.

Приложение: инструкция по размещению предложений от заказчиков на портале «Работа России» на 6 л.

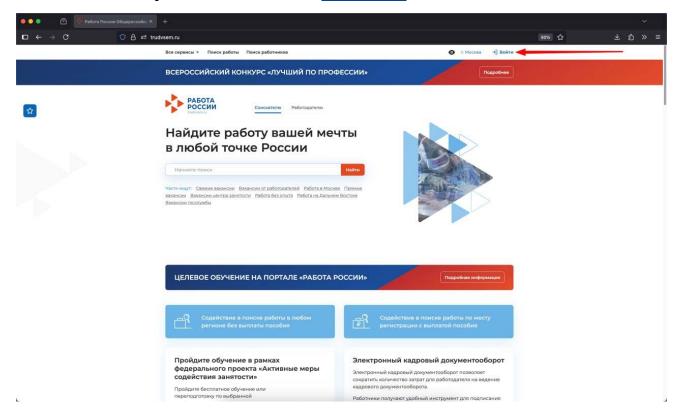
10-6

Ректор

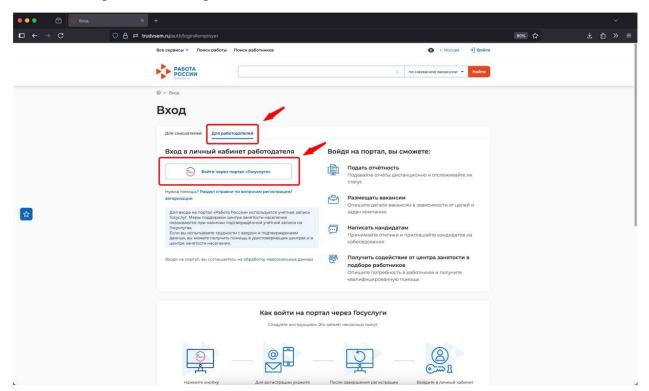
Л.Р. Сафин

Инструкция по размещению предложений от заказчиков на портале «Работа России»

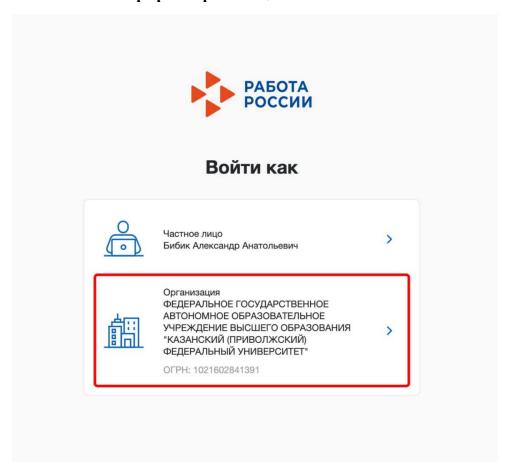
Шаг 1. Зайти на портал «Работа России»: trudvsem.ru



Шаг 2. Авторизоваться через ЕГПУ

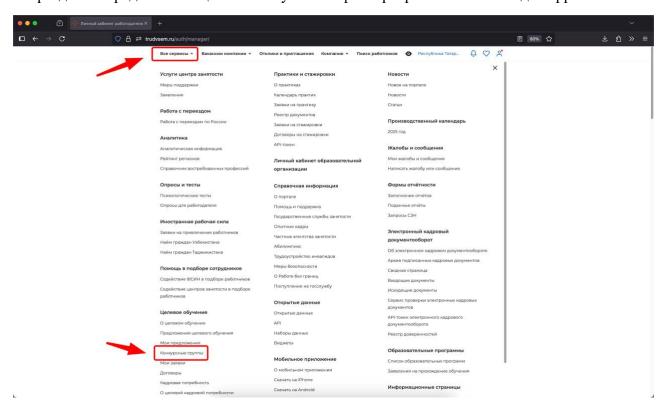


Шаг 3. Войти в профиль организации

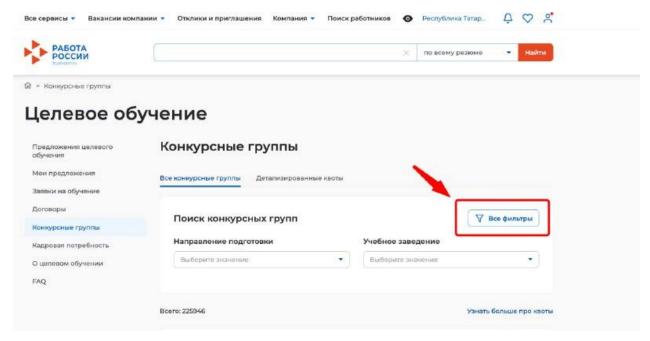


Шаг 4. В меню выбрать: «Конкурсные группы»

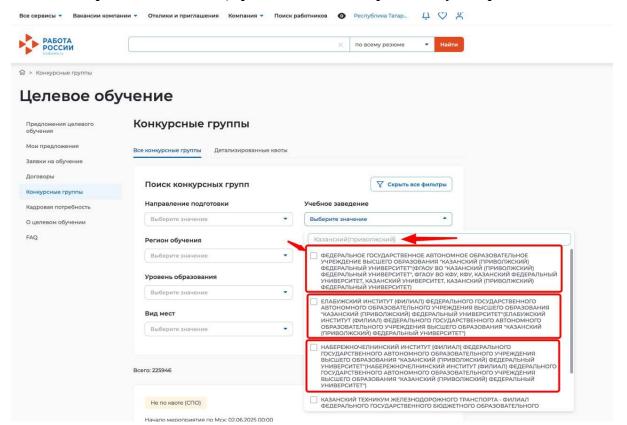
! В разделе: «предложения целевого обучения» фильтры работают не всегда корректно!



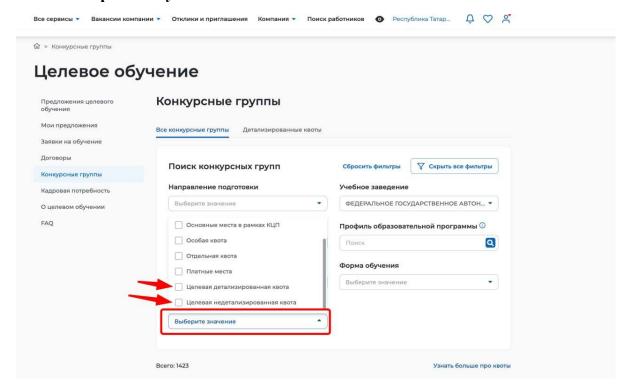
Шаг 5. Раскрыть все фильтры



Шаг 6. Выбрать «Казанский (Приволжский) Федеральный университет»



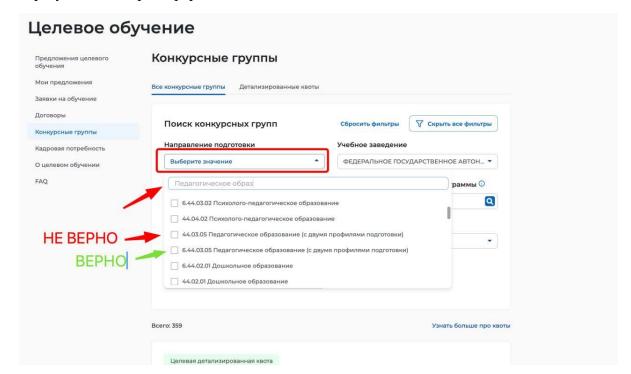
Шаг 7. Выбрать оба указанных значения



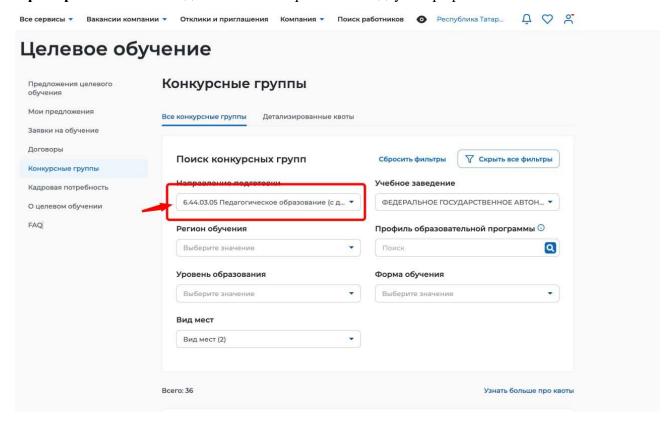
Шаг 8. Ищем направление по названию программы (! именно программы, а не профиля!)

! Поиск по коду специальности не работает !

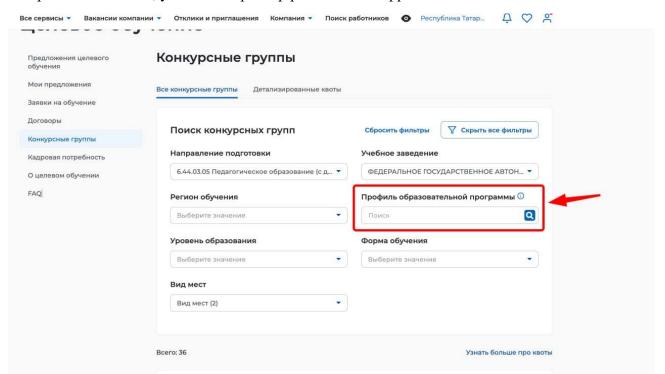
В результате выбрать формат кода специальности х.хх.хх.хх



Пример: 6.44.03.05 – Педагогическое образование с двумя профилями

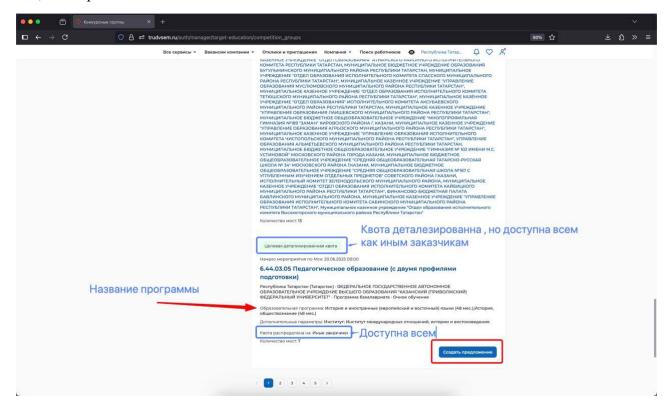


! Обратите внимание, указанный фильтр работает не корректно!



Шаг 9. Выбрать нужную вам конкурсную группу

- ! Если есть детализация конкретно под вашу организацию, создать предложение в рамках детализации!
- ! Просим обратить внимание на то, что некоторые конкурсы имеют надпись
- «Детализирована» и «Иные заказчики». Это значит, что она доступна для всех, даже для тех, кто заранее не подавал данные о детализации. !



Шаг 10. Заполнить все поля и сохранить

